



GPA

Gründungs-Potential-Analyse



Was ist der GPA?

Wissenschaftsbasiertes Online Tool zur Analyse des individuellen Gründungspotentials (Entrepreneurial Potential). Unter Potential sind Kompetenzen und Eigenschaften zusammengefasst, die nötig sind, um ein Unternehmen aufzubauen und erfolgreich zu führen.

Wie funktioniert der GPA?

Systematische Messung der relevanten Personenfaktoren, die den Gründer erfolgreich machen, anhand der folgenden vier Module (Beispiele in Klammern):

Modul 1: Das Unternehmen

- Gründungsstatus / Branche / Teamzusammensetzung

Modul 2: Die Kompetenzen und Erfahrungen

- Berufliche Erfahrungen (Verkaufserfahrung) / Arbeitseinstellungen (Belastbarkeit)
- Gründungsmatching (Branchenerfahrung) / Gründungskompetenzen (besuchte Gründerseminare)
- Gründungseinstellungen (Unternehmeridentifikation), Umfeldfaktoren (familiäre Unterstützung)

Modul 3: Die Persönlichkeit

- Globale / Gründungsspezifische Persönlichkeit (Emotionale Stabilität / Ungewissheitstoleranz)

Modul 4: Das Team - *optional* -

- Teamvision / Aufgabenorientierung / Partizipative Sicherheit / Innovation

Wie sieht der Ergebnisreport des GPA aus?

1. Globaler GPA Quotient (Globalquotient des Gründungspotentials) pro Gründer
2. Spezifisches Gründungspotential anhand der Kompetenzbereiche
3. Individuelles Persönlichkeitsdifferential (inkl. Selbstbild und Sollprofil)
4. *optional* Teamergebnis (inkl. Profil).

Für wen ist der GPA geeignet?

Für potentielle Gründer und Teams vor der Gründung, die ihre Stärken und Schwächen erfahren wollen und einen für ihre Gründung maßgeschneiderten Trainings- und Entwicklungsplan fordern. Für Investoren, die ein Instrument zur Evaluation der Gründerpersonen und mehr Entscheidungssicherheit wünschen.

Welches Problem löst der GPA?

Zur Gründung gehört eine innovative Idee und ein talentierter Gründer bzw. Gründerteam. Idee und Gründer müssen Erfolgspotential aufweisen, damit die Gründung gelingt. Für die Bewertung der Gründer bzw. des Gründerteams gibt es derzeit keine präzisen, vorhersagestarken und zielgruppenspezifischen Instrumente.

Welchen Vorteil bietet der GPA?

Für Gründer: Erhalten individuelles Feedback und individuelles Profil zum Gründungspotential, detaillierte Analyse über persönliche Stärken und Schwächen, ein Coachingtool (Abgleich von Selbstbild und Sollprofil) zum Aufdecken von konkretem Trainingsbedarf, der in individuelles Training und Coaching umgesetzt wird.

Für Förderer und Investoren: Globaleinschätzung des Gründungspotentials der Startups; einfache Handhabung der Ergebnisberichte (textbasierte und grafische Aufbereitung) zur Identifikation der Startups, für die sich eine Investition lohnt.

Was ist der Status quo des GPA?

Der GPA liegt als deutsche und englische Version vor. Einzeltestungen und/oder Teamtestungen sind möglich und dauern ca. 30 min pro Person. Derzeit liegen über 500 Cases von Gründern und Unternehmern vor.